

2024

2025

# NEUSTART-ANGEBOTE

---

MEN'S HEALTH – WOMEN'S HEALTH – RUNNER'S WORLD



# Übersicht



**3 | Neustart-Specials**  
Men's Health, Women's Health  
oder RUNNER'S WORLD



**13 | Neustart-Advertorials**  
Men's Health, Women's Health  
oder RUNNER'S WORLD



**15 | RUNNER'S WORLD**  
Podcast oder Streak



**19 | Social-Media-Ideen**  
**21 | Ansprechpartnerinnen**

# Men's Health Neustart-Special 2025

Gesund wie nie durchs neue Jahr!

Mehr Sport, weniger Stress, mit dem Rauchen aufhören, mehr Zeit für die Familie und Freunde, sich gesünder ernähren... An Neujahr fasst man(n) gute Vorsätze!

Das **Men's Health Neustart-Special 2025** bietet dem User umfassende Tipps, wie das neue Jahr das beste wird und wie man die vorgenommenen Ziele verwirklicht und auch nachhält. Zusätzlich gibt es eine **interaktive Social-Media-Aktion** zum Thema Vorsätze 2025.

Das digitale Themenspecial kann exklusiv von **einem Partner** gesponsert werden. Der Partner wird mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln und dem Presented-by-Logo in das gesamte Special integriert. Ein flankierendes Media-Paket aus Bannern, Teasern und Social Postings sowie redaktionelle Promotion auf menshealth.de führen die User zu den Special-Inhalten. Der Partner wird über Advertorials nativ in das Special integriert – mit Produktvorstellungen, Video-Integrationen oder Gewinnspielaktionen.

mit  
Instagram-  
Gewinnspiel  
"Neustart  
2025 –Was  
sind deine  
Vorsätze?"





# Men's Health Neustart-Special 2025

## Inhalte

### Redaktionelle Inhalte\*

- Gesund wie nie durchs neue Jahr
- Das wird dein Laufjahr
- Viva Longevity: Mit diesen Produkten lebst du länger
- Gesünder essen mit diesen Protein-Gerichten
- In 7 Schritten zu einem einfacheren Leben

### PLUS individuelles digitales Advertorial für den Partner mit

- Produktvorstellungen (Bild + Text + Verlinkung)
- Video-Integration
- Gewinnspiel-Integration
- U. v. m.

### PLUS Instagram Neustart-Gewinnspiel

- Instagram-Post mit dem Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und eine Frage als Kommentar zu posten, z. B. „Was sind deine Vorsätze fürs neue Jahr?“ Unter allen Usern kann ein Gewinn des Partners und ein Men's Health Jahres-Abo verlost werden.





# Men's Health Neustart-Special 2025

## Angebote & Termine

### Paket-Inhalte

- Exklusiv-Sponsoring des digitalen Neustart-Specials
- Logo-Integration (presented by...)
- Advertorial-Integration
- Flankierendes Media-Paket (Banner, Teaser, Newsletter)
- Social Posts / Instagram Neustart-Gewinnspiel
- Bruttokontakte: mind. 740.000

### Termine

- Laufzeit: z. B. 02.01. – 02.02.2025
- Buchung bis: 29.11.24

### Angebot

**30.048 EUR n/n\***

\*Preis zzgl. MwSt. Detailplan auf Anfrage.

# Women's Health Neustart-Special 2025

## Das wird dein fittestes Jahr!

Ein neues Jahr steht vor der Tür und damit auch die Zeit der guten Vorsätze!

Das **neue Women's Health Neustart-Special 2025** bietet Frauen umfassende Tipps, wie sie fit ins neue Jahr starten und 2025 zu ihrem besten Jahr machen. Zusätzlich gibt es eine **interaktive Social-Media-Aktion** zum Thema Ziele 2025.

Das digitale Themenspecial wird exklusiv von **einem Partner** präsentiert. Der Partner wird mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln und dem Presented-by-Logo in das gesamte Special integriert. Ein flankierendes Media-Paket aus Bannern, Teasern und Social Postings sowie redaktionelle Promotion auf womenshealth.de führen die User zu den Special-Inhalten. Der Partner wird über Advertorials nativ in das Special integriert – mit Produktvorstellungen, Video-Integrationen oder Gewinnspielaktionen.

mit  
Instagram-  
Gewinnspiel  
"Neustart  
2025 – Was  
sind deine  
Vorsätze?"





# Women's Health Neustart-Special 2025

## Inhalte

### Redaktionelle Inhalte\*

- Fit und gesund durchs neue Jahr
- Das wird dein Laufjahr
- Besser erholen im neuen Jahr: die schönsten Reiseziele
- Gesünder leben mit einer Longevity-Kur
- Besser essen – mit diesen Gerichten fühlst du dich fit

### PLUS individuelles digitales Advertorial für den Partner mit

- Produktvorstellungen (Bild + Text + Verlinkung)
- Video-Integration
- Gewinnspiel-Integration
- U. v. m.

### PLUS Instagram Neustart-Gewinnspiel

- Instagram-Post mit dem Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und eine Frage als Kommentar zu posten, z. B. „Was sind deine Vorsätze fürs neue Jahr?“ Unter allen Userinnen kann ein Gewinn des Partners und ein Women's Health Jahres-Abo verlost werden.





# Women's Health Neustart-Special 2025

## Angebote & Termine

### Paket-Inhalte

- Exklusiv-Sponsoring des digitalen Neustart-Specials
- Logo-Integration (presented by...)
- Advertorial-Integration
- Flankierendes Media-Paket (Banner, Teaser, Newsletter)
- Social Posts / Instagram Neustart-Gewinnspiel
- Bruttokontakte: mind. 740.000

### Termine

- Laufzeit: z. B. 02.01. – 02.02.2025
- Buchung bis: 29.11.24

### Angebot

30.048 EUR n/n\*

\*Preis zzgl. MwSt. Detailplan auf Anfrage.



# RUNNER'S WORLD Neustart-Special

## Dein Laufjahr 2025

Eine neue Saison, ein neues Laufjahr steht vor der Tür – und damit auch die Zeit der guten Laufvorsätze und der Trainings-Startschuss für das nächste Lauflevel. Sobald die Tage wieder länger werden, ist eines der häufigsten Vorhaben, endlich wieder mit dem Laufen durchzustarten. Doch einfach lossprinten ist nicht wirklich zielführend. Daher bietet das **RUNNER'S WORLD Saisonstart-Special 2025** der laufbegeisterten Community nützliche und umfassende Tipps, wie man 2025 zu seinem besten Laufjahr macht – egal ob Einsteiger, Wiedereinsteiger oder ambitionierter Läufer.

Das digitale Themenspecial wird exklusiv von **einem Partner** präsentiert, der mit aufmerksamkeits-starken Werbemitteln und dem Presented-by-Logo in das gesamte Special integriert wird. Ein flankierendes Media-Paket aus Bannern, Teasern und Social Posts sowie redaktionelle Promotion auf runnersworld.de führen die User zu den Special-Inhalten. Der Partner wird über Advertorials nativ in das Special integriert – mit Produktvorstellungen, Video-Integrationen oder Gewinnspielaktionen. Eine **interaktive Social-Media-Aktion** zum Thema Ziele 2025 ergänzt das Laufjahr-Angebot.

mit  
Instagram-  
Gewinnspiel  
"Neustart  
2025 –Was  
sind deine  
Vorsätze?"



# RUNNER'S WORLD Neustart-Special

## Inhalte

### Redaktionelle Inhalte\*

- Realistische Laufziele setzen
- Motivations-Boost: Wie bleibe ich dran
- Trainingstipps für Anfänger, Wiedereinsteiger und Ambitionierte
- Ernährungstipps für Anfänger, Wiedereinsteiger und Ambitionierte
- Perfektes Equipment für die Saison 2025

### PLUS kundenspezifische Advertorial-Inhalte:

- Produktvorstellungen (Bild + Text + Verlinkung)
- Video-Integration, Gewinnspiel-Integration u.v.m.

### PLUS Instagram Neustart-Gewinnspiel

- Instagram-Post mit dem Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und eine Frage als Kommentar zu posten, z. B. „Was sind deine Vorsätze fürs neue Jahr?“ Unter allen Usern kann ein Gewinn des Partners und ein RUNNER'S WORLD Jahres-Abo verlost werden.







# RUNNER'S WORLD Neustart-Special

## Angebote & Termine

### Paket-Inhalte

- Exklusiv-Sponsoring des digitalen Neustart-Specials
- Logo-Integration (presented by...)
- Advertorial-Integration
- Flankierendes Media-Paket (Banner, Teaser, Newsletter)
- Social Posts / Instagram Neustart-Gewinnspiel
- Bruttokontakte: mind. 740.000

### Termine

- Laufzeit: z. B. 02.01. – 02.02.2025
- Buchung bis: 29.11.24

### Angebot

**30.048 EUR n/n\***

\*Preis zzgl. MwSt. Detailplan auf Anfrage.

IF YOU'RE  
READING THIS  
IT'S TIME FOR  
CHANGE.

# NEUSTART 2025

Weitere Angebote



# Neustart-Advertorial

## Idee

Mit einem individuell gestalteten Neustart-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, die Communities von Men's Health, Women's Health oder RUNNER'S WORLD zum Jahresstart 2025 direkt im hochwertigen redaktionellen Stil anzusprechen. Die redaktionelle Kompetenz spiegelt sich im nativen Kundenauftritt wider und sorgt so für erhöhte Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit.

Die Advertorials werden von der jeweiligen Redaktion in Abstimmung mit dem Kunden gestaltet.

Basis für die Advertorials sind Text- und Bildmaterial des Kunden sowie ein kompaktes Briefing. Die Gestaltung und Produktion des Advertorials erfolgen durch den Verlag. Das Advertorial wird als „Anzeige“ gekennzeichnet. Das digitale Advertorial wird in eine affine Rubrik integriert und kann neben Text- und Bildmaterial zudem Elemente wie ein Video und ein Gewinnspiel enthalten. Ein begleitendes Mediapaket führt die Community direkt zum Advertorial.



# Neustart-Advertorial

## Termine & Angebot

### Medialeistung

- 1 digitales Advertorial\*
- Natives Promotionteaser-Paket in Siterotation\*
- Integration in den jeweiligen Marken-Newsletter
- Social Media Posts

### Timings

- Laufzeit digital: 4 Wochen
- Start im Januar 2025
- Buchbar bis 29. November 2024

### Neustart-Angebot

9.000 EUR n/n\*



\*Banner sind optional zubuchbar. Das Bild- und Textmaterial für Advertorial und Promotionteaser wird vom Kunden angeliefert. Das Angebot versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



# RUNNER'S WORLD Podcast

## Neustart 2025

Auch der RUNNER'S WORLD Podcast widmet sich dem Neustart 2025 mit 2 inspirierenden Folgen:

Neustart-Folge #1: Fit und gesund ins neue Jahr – mit guten Vorsätzen zur Topform!

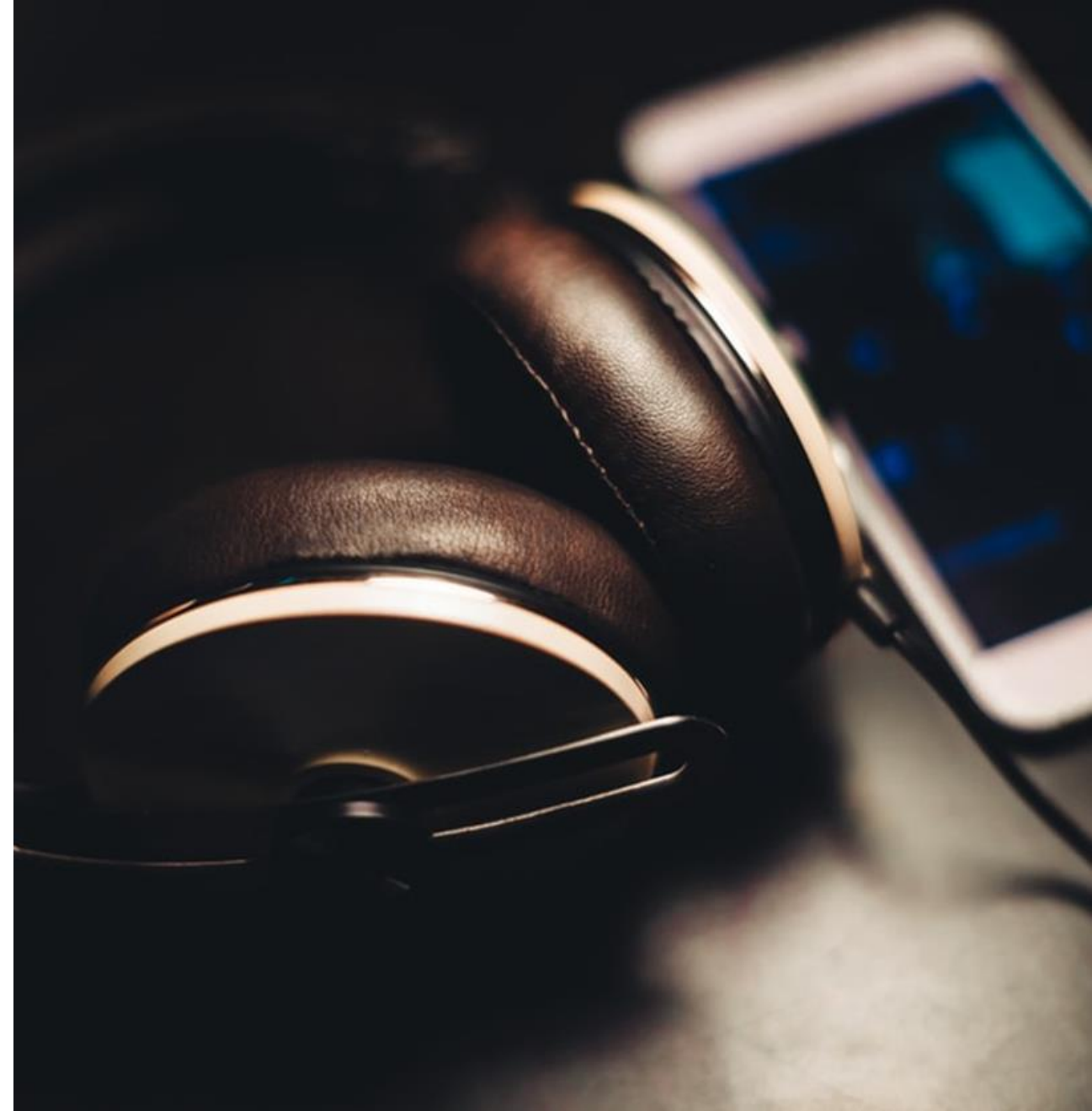
Neustart-Folge #2: Die passende Ernährung für den besten Start ins Jahr.

Die Neustart-Folgen können **von einem Partner exklusiv** präsentiert werden. Dabei können optional ein oder mehrere Experten eingebunden werden.\* Der Partner wird zudem von einem RUNNER'S-WORLD-Redakteur mit der abgestimmten Werbebotschaft nativ integriert. Eine Anlieferung eines Audio-Spots ist nicht erforderlich. Die Podcasts werden zusätzlich über Sponsored Section Teaser und Social Postings auf Facebook und Instagram angeteasert. Weitere Social Postings und Banner sind optional zubuchbar.

**Bruttokontakte:** mind. 200.000

**Neustart-Angebot:** **11.600 EUR n/n\***

\*Die Podcast-Produktion findet in den Redaktionsräumen von RUNNER'S WORLD statt. Bei Produktion der Experten-Einbindung anderenorts fallen entsprechende Reisekosten an. Das Angebot versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. und ist nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar.





# RUNNER'S WORLD Streak-Challenge

#RWJANUARSTREAK

Inzwischen ist es eine Tradition zum Jahresbeginn:

## Die #RWJANUARSTREAK Challenge

Werden Sie Presenting Partner der bekanntesten RUNNER'S WORLD Challenge und rufen Sie gemeinsam mit der RUNNER'S WORLD Redaktion zum Januar-Streak 2025 auf!

Ein Streak-Runner definiert sich laut Streak-Run-Vereinigung als Läufer, der **jeden einzelnen Tag** läuft. Schon ein lauffreier Tag beendet den Streak (Englisch für Serie). Ein Lauf muss dabei mindestens 1 Meile (1,6 Kilometer) lang sein.

Unter dem Hashtag #RWJANUARSTREAK postet die Redaktion und die Community teilt ihre Erlebnisse. Und für alle Teilnehmer, die die Challenge bestanden haben, gibt es eine Urkunde zum Herunterladen mit Ihrer Marke und RUNNER'S WORLD als gemeinsamen Absender.

Für eine noch stärkere Markenbindung können Sie unter allen Teilnehmern attraktive Gewinnpakete Ihrer Produkte verlosen.





# RUNNER'S WORLD Streak-Challenge

Angebot

Zur Challenge wird im RUNNER'S WORLD Magazin, auf runnersworld.de und den Social-Plattformen aufgerufen.

- Große Instagram Mitmach-Challenge
- Umfassende Social Media Begleitung inkl. Paid-Kampagne und Partner-Tagging
- Digital Advertorial zur Challenge inklusive Text, Fotos, Video und ggf. Gewinnspiel
- Festplatziertes, single-branded Banner-Paket im Advertorial
- Natives Promotioanteaser-Paket in Siterotation
- Integration in mehrere RUNNER'S WORLD Newsletter

**Laufzeit der Challenge:** 1 Kalendermonat

Bruttokontakte: mind. 300.000

**Angebot: 18.870 EUR n/n\***



# RUNNER'S WORLD Streak-Challenge

Beispiel Januar 2022 // VIACTIV Krankenkasse

**RUNNER'S WORLD** TRAINING LAUFEVENTS SCHUHE & AUSRÜSTUNG ERNÄHRUNG GESUNDHEIT

**VIACTIV** Krankenkasse

**AUSREDEN HALTEN DICH AUF? LAUF IHNEN EINFACH DAVON!**

**AUCH IN DIR STECKT EIN ASPORTMEISTER**  
Jetzt entdecken: [viactiv.de/sportmeister](#)

ALLE: TRAININGSPLÄNE LAUFTRAINING BASISWISSEN KRAFTTRAINING & STRETCHING TOOLS TRIATHLONTRAINING

THEMEN-SPECIAL  
**DIE RUNNER'S WORLD CHALLENGES**

**2022 JANUAR STREAK**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1,7
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

**Im Januar laufen wir wieder jeden Tag**

Auch in 2022 rufen wir wieder zum RUNNER'S WORLD Januar Streak auf. Stellen Sie sich der Herausforderung und laufen Sie vom 1. bis 31. Januar jeden Tag.

**Die RUNNER'S WORLD Challenges**

1. **Challenge 100 Kilometer zum Jahresabschluss**
2. **Challenge 100 Kilometer zum Jahresabschluss**

**Die RUNNER'S WORLD Challenges**

Der Streak-Running-Trend kommt aus den USA, wo es sogar eine offizielle Streak-Running-Verenigung gibt, die klare Regeln aufgestellt hat. Ein Streak-Runner, so die Definition, ist ein Läufer, der jeden Tag läuft. Schon ein kaufweiser Tag beendet den Streak (früglich für Sie!). Ein Lauf muss dabei mindestens eine Meile, also rund 1,6 Kilometer lang sein.

Den längsten Streak stellte der Brit: Hon Hill († 23. Mai 2021) auf. Der ehemalige Weltklasseläufer legte nach 52 Jahren und 39 Tagen seinen ersten Ruhetag ein.

Instagram

runnersworld... liv\_hamburg janfrodeno kickassyoga

runnersworld.de und viactiv\_krankenkasse  
aft mit viactiv\_krankenkasse Bezahlte Werbepartner

**2022 JANUAR STREAK**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1,7
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

#RWJANUARSTREAK  
@RUNNERSWORLD.DE

sabrip79

**2022 JANUAR STREAK**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1,7
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

#RWJANUARSTREAK  
@RUNNERSWORLD.DE

**RUNNER'S WORLD**

**EM-Bronze für Alina Reh**

Unser aktuelles Covermodel rannte bei den **Crosslauf-Europameisterschaften** am vergangenen Wochenende in Dublin überraschend auf den dritten Platz und holte sich somit eine **Medaille im 8-Kilometer-Rennen**. An wen die goldenen Medaillen und somit die Europameister-Titel gingen und weitere Details zur Veranstaltung lesen Sie im Artikel.

**#rwjanuarstreak: Laufen Sie einen Monat lang jeden Tag**

Weihnachten steht bevor und das kommende Jahr scheint noch relativ weit weg – doch man kennt es, der Januar kommt schneller als gedacht. Deswegen möchten wir Sie schon einmal frühzeitig darauf hinweisen, dass es bald wieder heißt: Wir laufen jeden Tag! Und zwar im Rahmen unseres Januar-Streaks. Einen Monat lang jeden Tag **mindestens eine Meile** laufen. Lassen Sie uns unter #rwjanuarstreak gern daran teilhaben – am besten jetzt schon im Kalender notieren. Wir freuen uns, wenn Sie dabei sein.

**RW LAUF COACHING**  
von den RUNNER'S WORLD Top-Trainern  
MEHR INFOS

Crosslauf-Europameisterschaften 2021  
**Alina Reh gewinnt EM-Bronze**  
Beim norwegischen Doppelsieg meldete sich Alina Reh in Dublin international zurück.

**#RW JanuarStreak**  
**Im Januar laufen wir wieder jeden Tag**  
Sie wollen beim #RWJanuarStreak mitmachen? Das müssen Sie wissen.

Jetzt gedruckt im Handel und digital als E-Paper erhältlich

**SPONSORED**

**2022 JANUAR STREAK**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1,7
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

#RWJANUARSTREAK  
**Stellen Sie sich der Challenge und laufen Sie jeden Tag.**

**2022 JANUAR STREAK**

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1,7
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

**Urkunde**  
RUNNERS + VIACTIV  
Branche: Running  
Ella, Anna, Lisa, Julia

Die Urkunde zum #RWJanuarStreak  
Tausende haben bei unserer Challenge mitgemacht und sind vom 1. bis 31. Januar jeden Tag gelaufen. Du auch? Dann gibts hier die verdiente Urkunde  
[www.runnersworld.de](#)

Schließen

Advertorial auf runnersworld.de inkl. begleitender Banner-Kampagne + Social Media (Stories + Feed-Postings) + Newsletter-Einbindungen + Teaser + Push-Nachrichten u. v. m.



# Motivation Monday On Instagram

## Social Media Title Cards

Men's Health / Women's Health postet jeden Montag einen Motivationspruch mit Bildern exklusiv von einem Partner. Der Partner erscheint außerdem mit dem Logo in der Title Card.

Die Title Cards werden bei Instagram und Facebook gepostet.

Im jeweiligen Text wird der Kunde als Partner getaggt (@**Partner**).

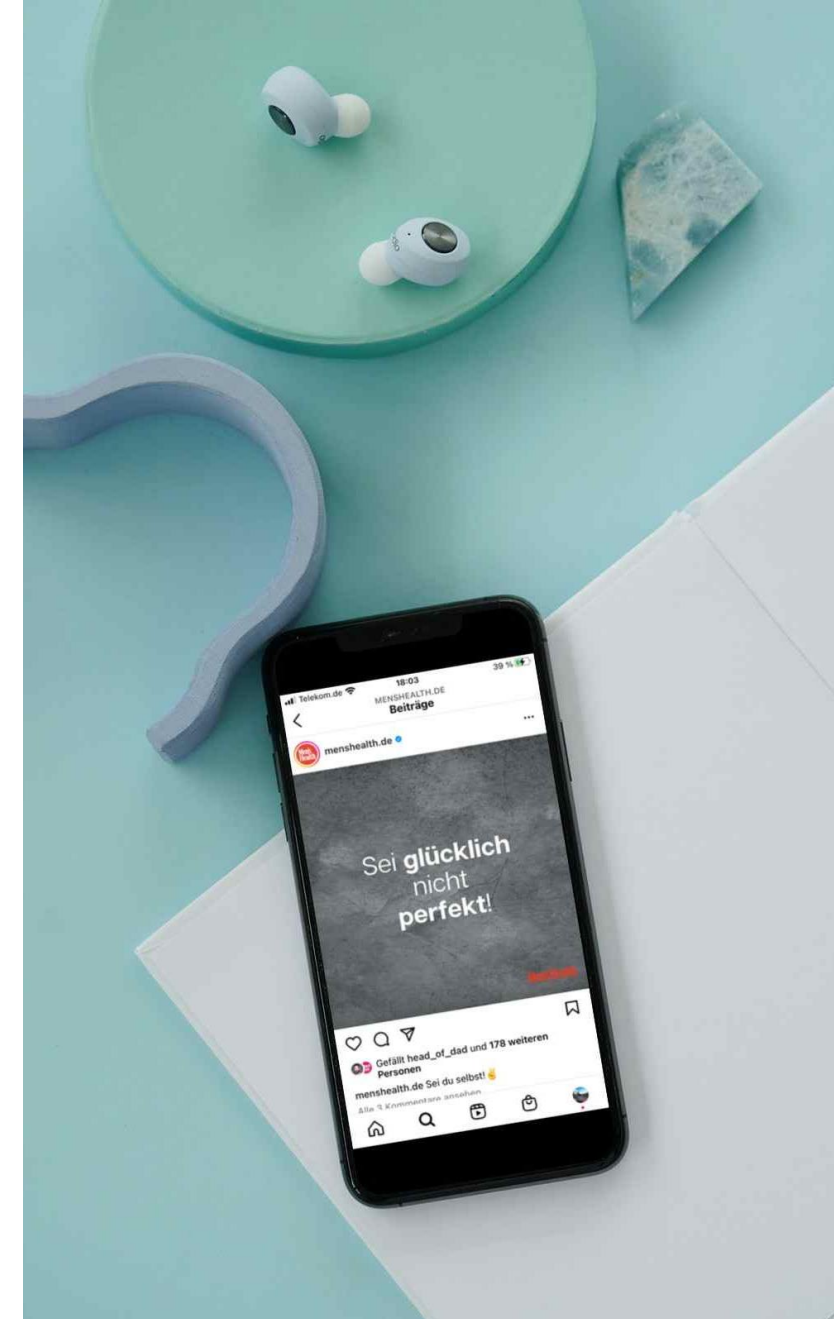
Das Thema der Title Cards wird auf die Men's Health-/ Women's Health-Inhalte abzielen und wird mit dem Kunden abgestimmt.

Mindestbuchungszeitraum: 1 Monat

Bruttokontakte: mind. 200.000

**Angebot: 10.000 EUR n/n\*** pro Monat (4 Motivationsprüche)

\*Das Angebot versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und ist nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar.



# Motivationskalender

Optional zubuchbar

Loslegen ist das eine – Dranbleiben meist die größere Herausforderung, wenn es um die eigenen Ziele und Vorsätze und neue, gute Gewohnheiten fürs neue Jahr geht.

2025 geben wir unseren Usern den ultimativen Motivationskalender an die Hand, damit es gelingt, den inneren Schweinehund erfolgreich und dauerhaft zu besiegen und für sich selbst das Beste aus dem neuen Jahr herauszuholen.

Der Kalender lässt sich einfach in den Outlook-Kalender laden und hält für das erste Quartal wöchentlich bis zu zwei Tipps bereit.

Ein Tipp pro Woche wird dabei vom **Partner** gesponsert (Integration des Partners mit „Presented by“).

Der Motivationskalender ist zusammen mit dem Men's Health oder Women's Health Neustart-Special oder RUNNER'S WORLD "Dein Laufjahr" buchbar.

**Angebot: 15.000 EUR n/n\***

(zusammen mit einem Neustart-Special buchbar; für eine Exklusiv-Buchung sprechen Sie uns gerne an)

\*Preis zzgl. MwSt.





# Ihre Ansprechpartnerinnen

Kommen Sie gerne auf uns zu!

## **MOTOR PRESSE STUTTGART**

GmbH & Co. KG

Leuschnerstr. 1

70174 Stuttgart

[www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)

[www.mps-vermarktung.de](http://www.mps-vermarktung.de)

## **UNIT SALES DIRECTOR LIFESTYLE / STV. UNIT SALES DIRECTOR DIGITAL**

Anika Magenheim

Telefon 040 853303 87

[amagenheim@motorpresse.de](mailto:amagenheim@motorpresse.de)

## **SENIOR SALES MANAGER DIGITAL LIFESTYLE & SPORTS**

Susanne Kretzer

Telefon 040 853303 927

[skretzer@motorpresse.de](mailto:skretzer@motorpresse.de)

