

2024

2025

NEUSTART-ANGEBOTE

MEN'S HEALTH – WOMEN'S HEALTH – RUNNER'S WORLD

Übersicht



3 | Neustart-Specials
Men's Health, Women's Health
oder RUNNER'S WORLD



13 | Neustart-Advertorials
Men's Health, Women's Health
oder RUNNER'S WORLD



15 | RUNNER'S WORLD
Podcast oder Streak



19 | Social-Media-Ideen
21 | Ansprechpartnerinnen

Men's Health Neustart-Special 2025

Gesund wie nie durchs neue Jahr!

Mehr Sport, weniger Stress, mit dem Rauchen aufhören, mehr Zeit für die Familie und Freunde, sich gesünder ernähren... An Neujahr fasst man(n) gute Vorsätze!

Das **Men's Health Neustart-Special 2025** bietet dem User umfassende Tipps, wie das neue Jahr das beste wird und wie man die vorgenommenen Ziele verwirklicht und auch nachhält. Zusätzlich gibt es eine **interaktive Social-Media-Aktion** zum Thema Vorsätze 2025.

Das digitale Themenspecial kann exklusiv von **einem Partner** gesponsert werden. Der Partner wird mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln und dem Presented-by-Logo in das gesamte Special integriert. Ein flankierendes Media-Paket aus Bannern, Teasern und Social Postings sowie redaktionelle Promotion auf menshealth.de führen die User zu den Special-Inhalten. Der Partner wird über Advertorials nativ in das Special integriert – mit Produktvorstellungen, Video-Integrationen oder Gewinnspielaktionen.

mit
Instagram-
Gewinnspiel
"Neustart
2025 –Was
sind deine
Vorsätze?"



Men's Health Neustart-Special 2025

Inhalte

Redaktionelle Inhalte*

- Gesund wie nie durchs neue Jahr
- Das wird dein Laufjahr
- Viva Longevity: Mit diesen Produkten lebst du länger
- Gesünder essen mit diesen Protein-Gerichten
- In 7 Schritten zu einem einfacheren Leben

PLUS individuelles digitales Advertorial für den Partner mit

- Produktvorstellungen (Bild + Text + Verlinkung)
- Video-Integration
- Gewinnspiel-Integration
- U. v. m.

PLUS Instagram Neustart-Gewinnspiel

- Instagram-Post mit dem Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und eine Frage als Kommentar zu posten, z. B. „Was sind deine Vorsätze fürs neue Jahr?“ Unter allen Usern kann ein Gewinn des Partners und ein Men's Health Jahres-Abo verlost werden.





Men's Health Neustart-Special 2025

Angebote & Termine

Paket-Inhalte

- Exklusiv-Sponsoring des digitalen Neustart-Specials
- Logo-Integration (presented by...)
- Advertorial-Integration
- Flankierendes Media-Paket (Banner, Teaser, Newsletter)
- Social Posts / Instagram Neustart-Gewinnspiel
- Bruttokontakte: mind. 740.000

Termine

- Laufzeit: z. B. 02.01. – 02.02.2025
- Buchung bis: 29.11.24

Angebot

30.048 EUR n/n*

*Preis zzgl. MwSt. Detailplan auf Anfrage.

Women's Health Neustart-Special 2025

Das wird dein fittestes Jahr!

Ein neues Jahr steht vor der Tür und damit auch die Zeit der guten Vorsätze!

Das **neue Women's Health Neustart-Special 2025** bietet Frauen umfassende Tipps, wie sie fit ins neue Jahr starten und 2025 zu ihrem besten Jahr machen. Zusätzlich gibt es eine **interaktive Social-Media-Aktion** zum Thema Ziele 2025.

Das digitale Themenspecial wird exklusiv von **einem Partner** präsentiert. Der Partner wird mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln und dem Presented-by-Logo in das gesamte Special integriert. Ein flankierendes Media-Paket aus Bannern, Teasern und Social Postings sowie redaktionelle Promotion auf womenshealth.de führen die User zu den Special-Inhalten. Der Partner wird über Advertorials nativ in das Special integriert – mit Produktvorstellungen, Video-Integrationen oder Gewinnspielaktionen.

mit
Instagram-
Gewinnspiel
"Neustart
2025 – Was
sind deine
Vorsätze?"



Women's Health Neustart-Special 2025

Inhalte

Redaktionelle Inhalte*

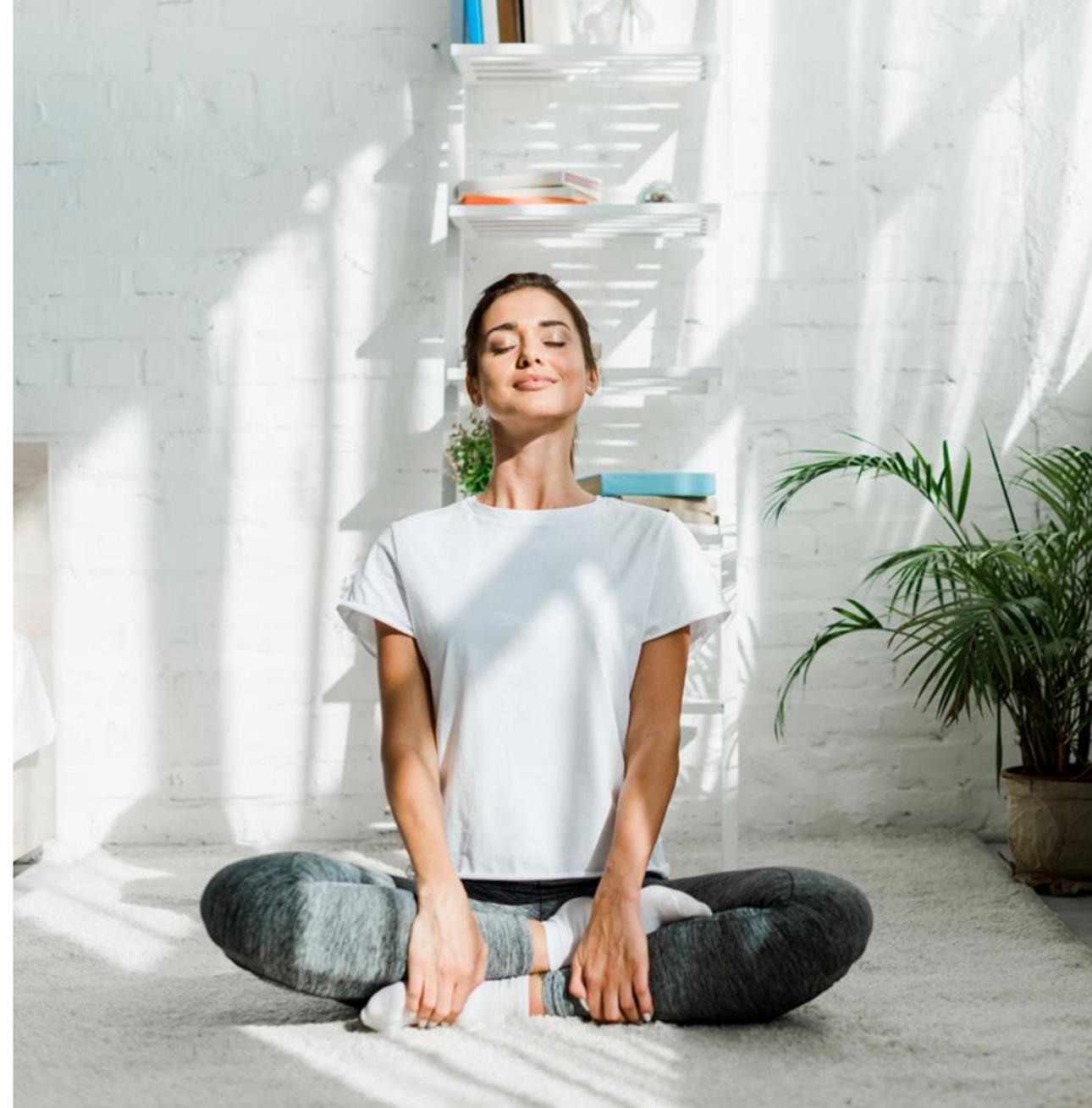
- Fit und gesund durchs neue Jahr
- Das wird dein Laufjahr
- Besser erholen im neuen Jahr: die schönsten Reiseziele
- Gesünder leben mit einer Longevity-Kur
- Besser essen – mit diesen Gerichten fühlst du dich fit

PLUS individuelles digitales Advertorial für den Partner mit

- Produktvorstellungen (Bild + Text + Verlinkung)
- Video-Integration
- Gewinnspiel-Integration
- U. v. m.

PLUS Instagram Neustart-Gewinnspiel

- Instagram-Post mit dem Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und eine Frage als Kommentar zu posten, z. B. „Was sind deine Vorsätze fürs neue Jahr?“ Unter allen Userinnen kann ein Gewinn des Partners und ein Women's Health Jahres-Abo verlost werden.





Women's Health Neustart-Special 2025

Angebote & Termine

Paket-Inhalte

- Exklusiv-Sponsoring des digitalen Neustart-Specials
- Logo-Integration (presented by...)
- Advertorial-Integration
- Flankierendes Media-Paket (Banner, Teaser, Newsletter)
- Social Posts / Instagram Neustart-Gewinnspiel
- Bruttokontakte: mind. 740.000

Termine

- Laufzeit: z. B. 02.01. – 02.02.2025
- Buchung bis: 29.11.24

Angebot

30.048 EUR n/n*

*Preis zzgl. MwSt. Detailplan auf Anfrage.

RUNNER'S WORLD Neustart-Special

Dein Laufjahr 2025

Eine neue Saison, ein neues Laufjahr steht vor der Tür – und damit auch die Zeit der guten Laufvorsätze und der Trainings-Startschuss für das nächste Lauflevel. Sobald die Tage wieder länger werden, ist eines der häufigsten Vorhaben, endlich wieder mit dem Laufen durchzustarten. Doch einfach lossprinten ist nicht wirklich zielführend. Daher bietet das **RUNNER'S WORLD Saisonstart-Special 2025** der laufbegeisterten Community nützliche und umfassende Tipps, wie man 2025 zu seinem besten Laufjahr macht – egal ob Einsteiger, Wiedereinsteiger oder ambitionierter Läufer.

Das digitale Themenspecial wird exklusiv von **einem Partner** präsentiert, der mit aufmerksamkeits-starken Werbemitteln und dem Presented-by-Logo in das gesamte Special integriert wird. Ein flankierendes Media-Paket aus Bannern, Teasern und Social Posts sowie redaktionelle Promotion auf runnersworld.de führen die User zu den Special-Inhalten. Der Partner wird über Advertorials nativ in das Special integriert – mit Produktvorstellungen, Video-Integrationen oder Gewinnspielaktionen. Eine **interaktive Social-Media-Aktion** zum Thema Ziele 2025 ergänzt das Laufjahr-Angebot.

mit
Instagram-
Gewinnspiel
"Neustart
2025 –Was
sind deine
Vorsätze?"



RUNNER'S WORLD Neustart-Special

Inhalte

Redaktionelle Inhalte*

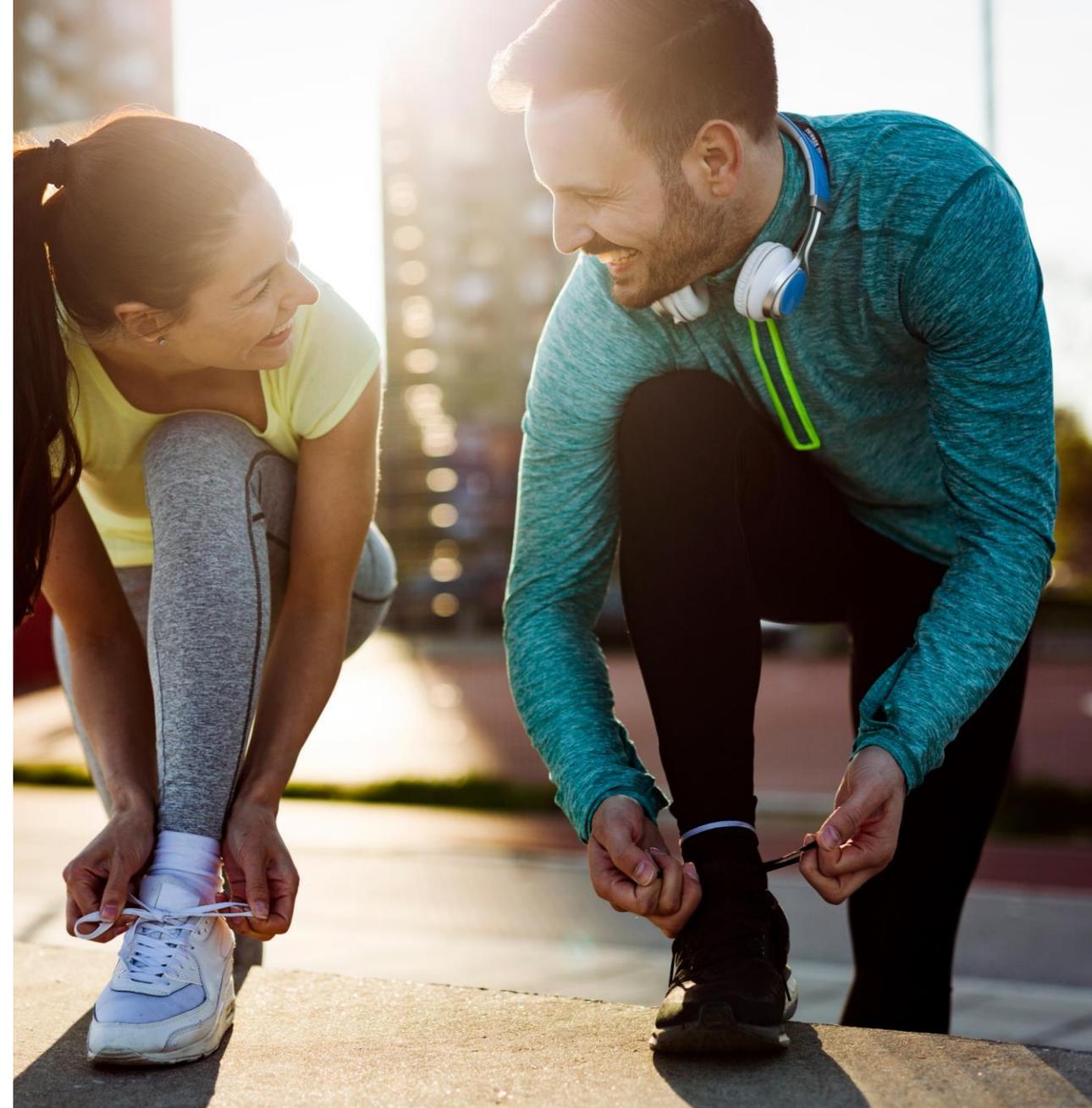
- Realistische Laufziele setzen
- Motivations-Boost: Wie bleibe ich dran
- Trainingstipps für Anfänger, Wiedereinsteiger und Ambitionierte
- Ernährungstipps für Anfänger, Wiedereinsteiger und Ambitionierte
- Perfektes Equipment für die Saison 2025

PLUS kundenspezifische Advertorial-Inhalte:

- Produktvorstellungen (Bild + Text + Verlinkung)
- Video-Integration, Gewinnspiel-Integration u.v.m.

PLUS Instagram Neustart-Gewinnspiel

- Instagram-Post mit dem Aufruf, dem Kunden-Account zu folgen und eine Frage als Kommentar zu posten, z. B. „Was sind deine Vorsätze fürs neue Jahr?“ Unter allen Usern kann ein Gewinn des Partners und ein RUNNER'S WORLD Jahres-Abo verlost werden.





RUNNER'S WORLD Neustart-Special

Angebote & Termine

Paket-Inhalte

- Exklusiv-Sponsoring des digitalen Neustart-Specials
- Logo-Integration (presented by...)
- Advertorial-Integration
- Flankierendes Media-Paket (Banner, Teaser, Newsletter)
- Social Posts / Instagram Neustart-Gewinnspiel
- Bruttokontakte: mind. 740.000

Termine

- Laufzeit: z. B. 02.01. – 02.02.2025
- Buchung bis: 29.11.24

Angebot

30.048 EUR n/n*

*Preis zzgl. MwSt. Detailplan auf Anfrage.

IF YOU'RE
READING THIS
IT'S TIME FOR
CHANGE.

NEUSTART 2025

Weitere Angebote

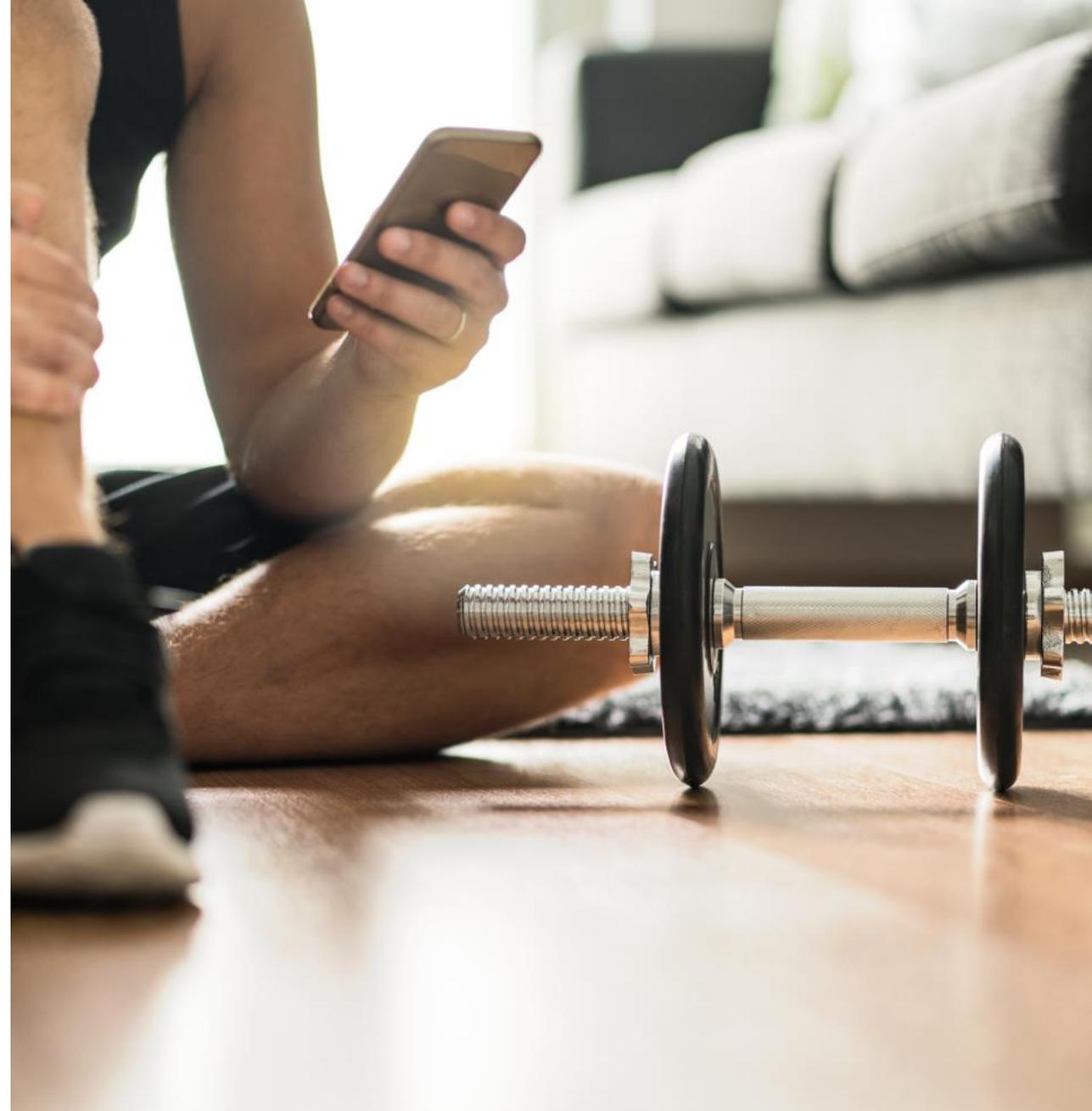
Neustart-Advertorial

Idee

Mit einem individuell gestalteten Neustart-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, die Communities von Men's Health, Women's Health oder RUNNER'S WORLD zum Jahresstart 2025 direkt im hochwertigen redaktionellen Stil anzusprechen. Die redaktionelle Kompetenz spiegelt sich im nativen Kundenauftritt wider und sorgt so für erhöhte Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit.

Die Advertorials werden von der jeweiligen Redaktion in Abstimmung mit dem Kunden gestaltet.

Basis für die Advertorials sind Text- und Bildmaterial des Kunden sowie ein kompaktes Briefing. Die Gestaltung und Produktion des Advertorials erfolgen durch den Verlag. Das Advertorial wird als „Anzeige“ gekennzeichnet. Das digitale Advertorial wird in eine affine Rubrik integriert und kann neben Text- und Bildmaterial zudem Elemente wie ein Video und ein Gewinnspiel enthalten. Ein begleitendes Mediapaket führt die Community direkt zum Advertorial.



Neustart-Advertorial

Termine & Angebot

Medialeistung

- 1 digitales Advertorial*
- Natives Promotioanteaser-Paket in Siterotation*
- Integration in den jeweiligen Marken-Newsletter
- Social Media Posts

Timings

- Laufzeit digital: 4 Wochen
- Start im Januar 2025
- Buchbar bis 29. November 2024

Neustart-Angebot

9.000 EUR n/n*



*Banner sind optional zubuchbar. Das Bild- und Textmaterial für Advertorial und Promotioanteaser wird vom Kunden angeliefert. Das Angebot versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

RUNNER'S WORLD Podcast

Neustart 2025

Auch der RUNNER'S WORLD Podcast widmet sich dem Neustart 2025 mit 2 inspirierenden Folgen:

Neustart-Folge #1: Fit und gesund ins neue Jahr – mit guten Vorsätzen zur Topform!

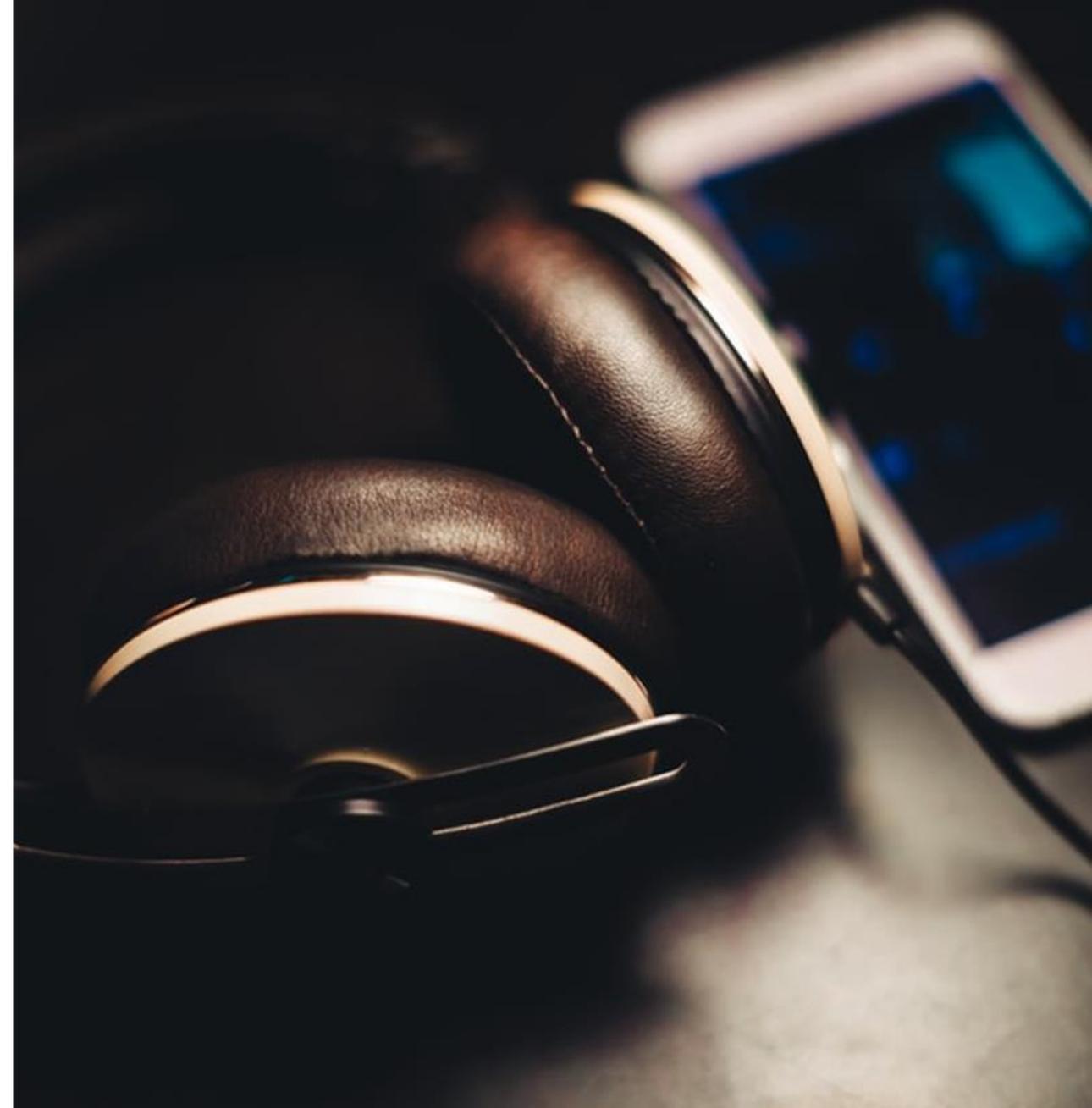
Neustart-Folge #2: Die passende Ernährung für den besten Start ins Jahr.

Die Neustart-Folgen können **von einem Partner exklusiv** präsentiert werden. Dabei können optional ein oder mehrere Experten eingebunden werden.* Der Partner wird zudem von einem RUNNER'S-WORLD-Redakteur mit der abgestimmten Werbebotschaft nativ integriert. Eine Anlieferung eines Audio-Spots ist nicht erforderlich. Die Podcasts werden zusätzlich über Sponsored Section Teaser und Social Postings auf Facebook und Instagram angeteasert. Weitere Social Postings und Banner sind optional zubuchbar.

Bruttokontakte: mind. 200.000

Neustart-Angebot: **11.600 EUR n/n***

*Die Podcast-Produktion findet in den Redaktionsräumen von RUNNER'S WORLD statt. Bei Produktion der Experten-Einbindung anderenorts fallen entsprechende Reisekosten an. Das Angebot versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. und ist nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar.





RUNNER'S WORLD Streak-Challenge

#RWJANUARSTREAK

Inzwischen ist es eine Tradition zum Jahresbeginn:

Die #RWJANUARSTREAK Challenge

Werden Sie Presenting Partner der bekanntesten RUNNER'S WORLD Challenge und rufen Sie gemeinsam mit der RUNNER'S WORLD Redaktion zum Januar-Streak 2025 auf!

Ein Streak-Runner definiert sich laut Streak-Run-Vereinigung als Läufer, der **jeden einzelnen Tag** läuft. Schon ein lauffreier Tag beendet den Streak (Englisch für Serie). Ein Lauf muss dabei mindestens 1 Meile (1,6 Kilometer) lang sein.

Unter dem Hashtag #RWJANUARSTREAK postet die Redaktion und die Community teilt ihre Erlebnisse. Und für alle Teilnehmer, die die Challenge bestanden haben, gibt es eine Urkunde zum Herunterladen mit Ihrer Marke und RUNNER'S WORLD als gemeinsamen Absender.

Für eine noch stärkere Markenbindung können Sie unter allen Teilnehmern attraktive Gewinnpakete Ihrer Produkte verlosen.



RUNNER'S WORLD Streak-Challenge

Angebot

Zur Challenge wird im RUNNER'S WORLD Magazin, auf runnersworld.de und den Social-Plattformen aufgerufen.

- Große Instagram Mitmach-Challenge
- Umfassende Social Media Begleitung inkl. Paid-Kampagne und Partner-Tagging
- Digital Advertorial zur Challenge inklusive Text, Fotos, Video und ggf. Gewinnspiel
- Festplatziertes, single-branded Banner-Paket im Advertorial
- Natives Promotioanteaser-Paket in Siterotation
- Integration in mehrere RUNNER'S WORLD Newsletter

Laufzeit der Challenge: 1 Kalendermonat

Bruttokontakte: mind. 300.000

Angebot: 18.870 EUR n/n*

RUNNER'S WORLD Streak-Challenge

Beispiel Januar 2022 // VIACTIV Krankenkasse

The screenshot shows the Runner's World website with a prominent banner for the "2022 JANUAR STREAK" challenge. The banner features a calendar grid with the dates from January 1st to 31st. Below the banner, there is a section titled "Im Januar laufen wir wieder jeden Tag" (In January we run again every day). The text explains that in 2022, they are returning to the tradition of the January Streak, where runners commit to running every day from January 1st to 31st. It also mentions that the streak is a tradition at the beginning of the year and that the challenge is to run every day from January 1st to 31st. The page also includes a section for "Die RUNNER'S WORLD Challenges" with a list of challenges.

The screenshot shows an Instagram post from the account "runnersworld.de". The post features a calendar grid for the "2022 JANUAR STREAK" challenge. The calendar shows the dates from January 1st to 31st. The post includes the text "runnersworld.de und viactiv_krankenkasse" and "aft mit viactiv_krankenkasse Bezahlte Werbepartner". The post also has a photo of a woman smiling and the text "#RWJANUARSTREAK @RUNNERSWORLD.DE".

The screenshot shows a social media story from the user "sabrip79". The story features a calendar grid for the "2022 JANUAR STREAK" challenge. The calendar shows the dates from January 1st to 31st. The story includes the text "#RWJANUARSTREAK @RUNNERSWORLD.DE" and a photo of the user smiling.

The screenshot shows a Runner's World article titled "EM-Bronze für Alina Reh". The article reports that Alina Reh won the EM-Bronze medal at the Crosslauf-Europameisterschaften in Dublin. The article also mentions that she is a member of the #RWJanuarStreak and that she is a member of the RW Laufcoaching program. The article includes a photo of Alina Reh and a link to "MEHR INFOS".

The screenshot shows a sponsored social media post. The post features a calendar grid for the "2022 JANUAR STREAK" challenge. The calendar shows the dates from January 1st to 31st. The post includes the text "SPONSORED" and "Stellen Sie sich der Challenge und laufen Sie jeden Tag." The post also has the text "#RWJANUARSTREAK".

The screenshot shows a sponsored social media post. The post features a calendar grid for the "2022 JANUAR STREAK" challenge. The calendar shows the dates from January 1st to 31st. The post includes the text "Urkunde" and "Die Urkunde zum #RWJanuarStreak". The post also has the text "Tausende haben bei unserer Challenge mitgemacht und sind vom 1. bis 31. Januar jeden Tag gelaufen. Du auch? Dann gibts hier die verdiente Urkunde www.runnersworld.de".

Advertorial auf runnersworld.de inkl. begleitender Banner-Kampagne + Social Media (Stories + Feed-Postings) + Newsletter-Einbindungen + Teaser + Push-Nachrichten u. v. m.

Motivation Monday On Instagram

Social Media Title Cards

Men's Health / Women's Health postet jeden Montag einen Motivationspruch mit Bildern exklusiv von einem Partner. Der Partner erscheint außerdem mit dem Logo in der Title Card.

Die Title Cards werden bei Instagram und Facebook gepostet.

Im jeweiligen Text wird der Kunde als Partner getaggt (@**Partner**).

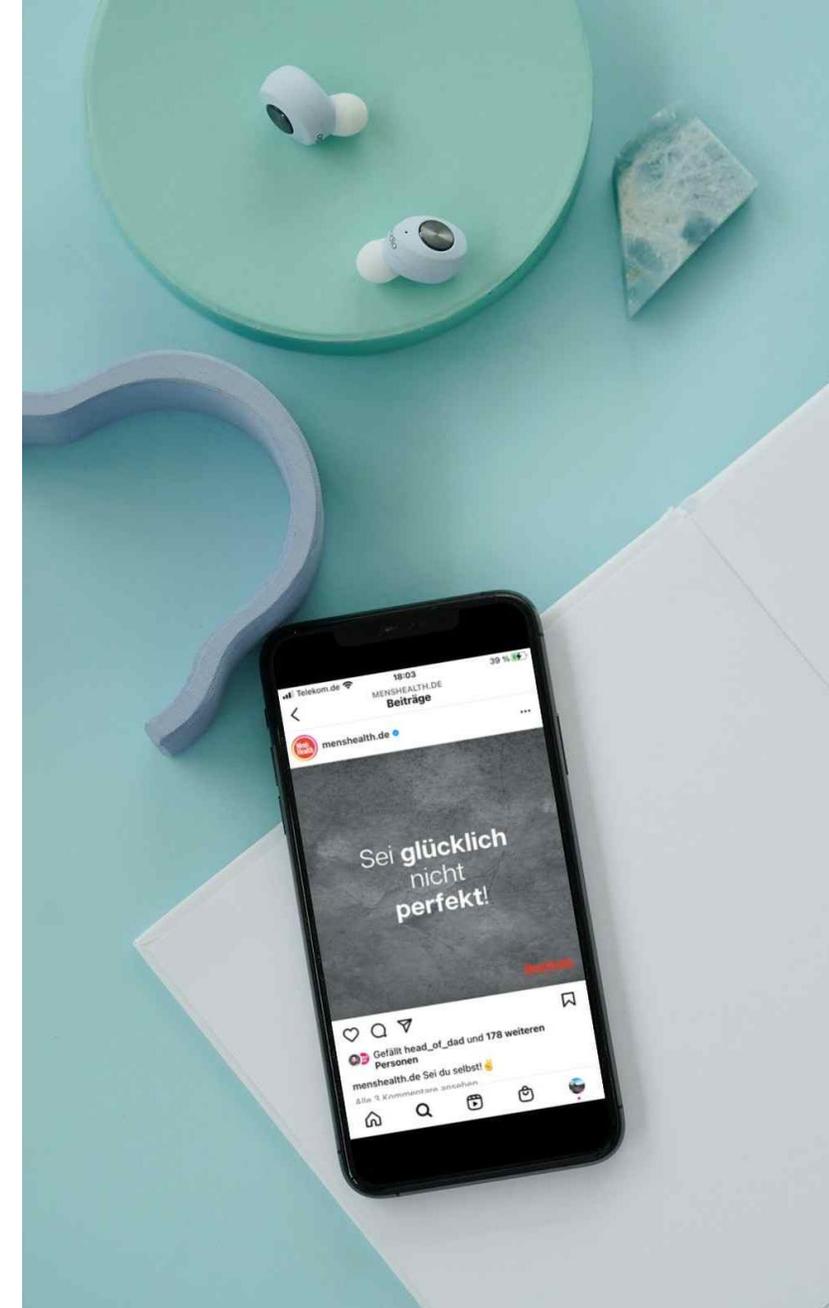
Das Thema der Title Cards wird auf die Men's Health-/ Women's Health-Inhalte abzielen und wird mit dem Kunden abgestimmt.

Mindestbuchungszeitraum: 1 Monat

Bruttokontakte: mind. 200.000

Angebot: 10.000 EUR n/n* pro Monat (4 Motivationsprüche)

*Das Angebot versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und ist nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar.



Motivationskalender

Optional zubuchbar

Loslegen ist das eine – Dranbleiben meist die größere Herausforderung, wenn es um die eigenen Ziele und Vorsätze und neue, gute Gewohnheiten fürs neue Jahr geht.

2025 geben wir unseren Usern den ultimativen Motivationskalender an die Hand, damit es gelingt, den inneren Schweinehund erfolgreich und dauerhaft zu besiegen und für sich selbst das Beste aus dem neuen Jahr herauszuholen.

Der Kalender lässt sich einfach in den Outlook-Kalender laden und hält für das erste Quartal wöchentlich bis zu zwei Tipps bereit.

Ein Tipp pro Woche wird dabei vom **Partner** gesponsert (Integration des Partners mit „Presented by“).

Der Motivationskalender ist zusammen mit dem Men's Health oder Women's Health Neustart-Special oder RUNNER'S WORLD "Dein Laufjahr" buchbar.

Angebot: 15.000 EUR n/n*

(zusammen mit einem Neustart-Special buchbar; für eine Exklusiv-Buchung sprechen Sie uns gerne an)



*Preis zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartnerinnen

Kommen Sie gerne auf uns zu!

MOTOR PRESSE STUTTGART

GmbH & Co. KG

Leuschnerstr. 1

70174 Stuttgart

www.motorpresse.de

www.mps-vermarktung.de

UNIT SALES DIRECTOR LIFESTYLE / STV. UNIT SALES DIRECTOR DIGITAL

Anika Magenheim

Telefon 040 853303 87

amagenheim@motorpresse.de

SENIOR SALES MANAGER DIGITAL LIFESTYLE & SPORTS

Susanne Kretzer

Telefon 040 853303 927

skretzer@motorpresse.de

