



DIGITAL ANGEBOT 2024

Men's Health • Women's Health • RUNNER'S WORLD

Black Friday Week 2024

Idee

Am 29. November 2024 ist es wieder soweit!

Stores und Online Shops feiern am Black Friday 2024 mit speziellen Aktionen und Sonderangeboten 24 Stunden lang den Auftakt des Weihnachtsgeschäfts. Auf Kund*innen warten Hunderte von Schnäppchen und Black Friday Deals, die am Freitag oder auch schon während der Countdown-Woche platziert werden.

Und viele unserer technikaffinen User warten genauso sehnsüchtig auf den Cyber Monday, um besonders preiswert hochwertige Technikprodukte und Unterhaltungselektronik zu ergattern.

Men's Health, Women's Health und RUNNER'S WORLD* begleiten die Highlight-Woche des Jahres für Schnäppchenjäger*innen mit einem großen **Black Friday Shopping-Special**, das von Ihnen individuell gebucht werden kann.

*Erweiterbar um weitere Marken des Motor-Presse-Stuttgart-Portfolios.



Black Friday Week 2024

Partnerintegration Angebot #1

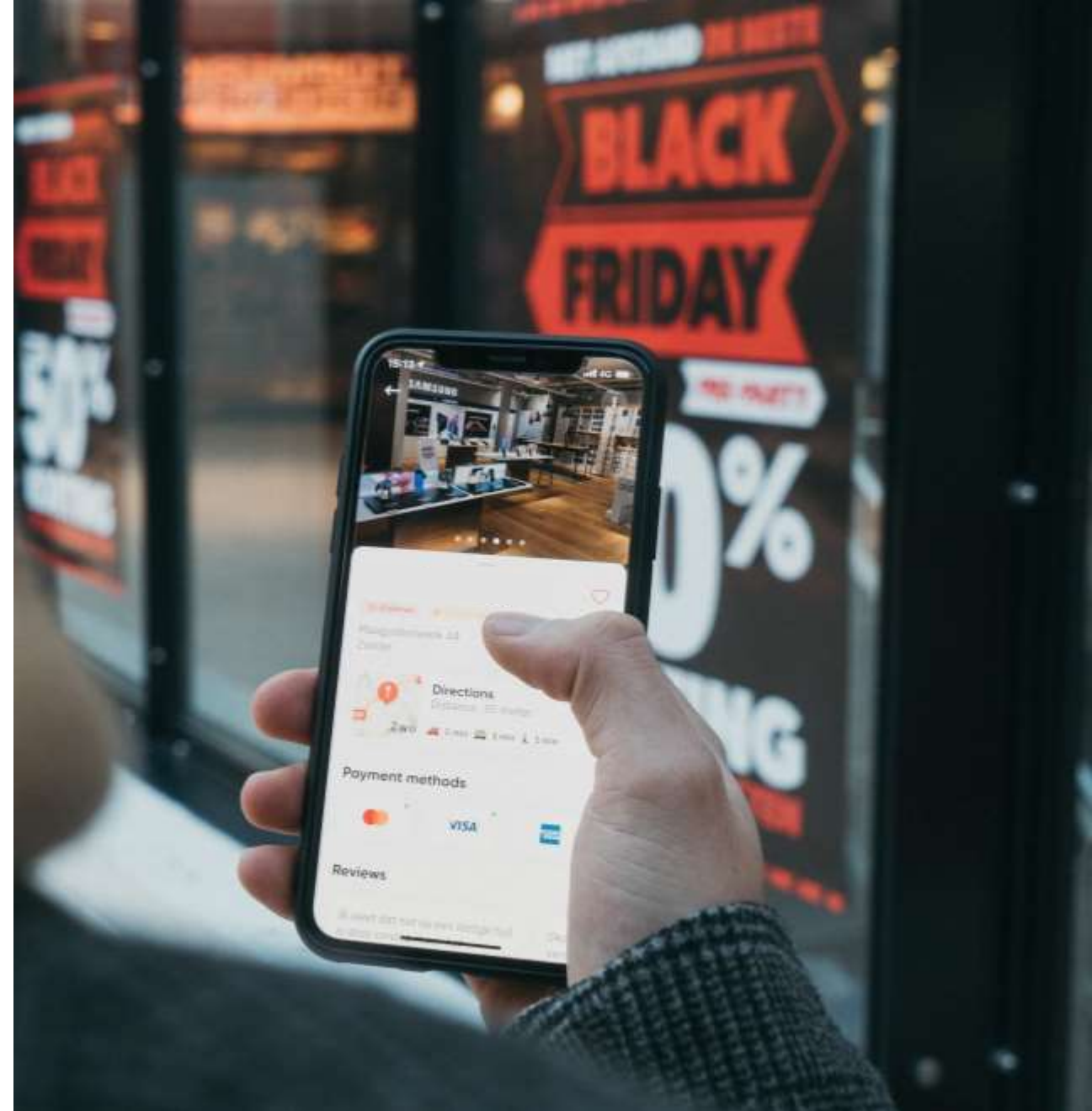
Angebot #1 – Black Friday Advertorial

Men's Health, Women's Health und RUNNER'S WORLD begleiten die Black Friday Week **ab 25. November 2024**. Auf allen Websites* präsentieren wir die Top-Angebote des jeweiligen Tages.

Im Rahmen eines Black Friday Advertorials werden Sie in das große Black-Friday-Special aufgenommen, das ab dem 25. November prominent auf allen digitalen Kanälen der Marken beworben wird.

Das native Kunden-Advertorial enthält neben Text und Bildern zusätzlich verkaufsfördernde Affiliate-Links.

Zusätzlich wird der Kunde am 29. November im Black-Friday-Newsletter der jeweiligen Marke integriert sowie via Browser Push promotet.



Black Friday Week 2024

Bestandteile pro Website Angebot #1

- 1 nativer Artikel inklusive Text, Bild und Affiliate-Links
- 1x Integration in den Black-Friday-Newsletter
- 1x Browser Push
- 100.000 Run-of-Site Promotioanteaser
- Social Media Postings (1x FB Post, 1x IG Story)

Zubuchbar: Bannerpaket und weitere Social Posts etc.

Laufzeit: 25.11. – 02.12.2024

Angebot bei Buchung von einer Website:

7.990 Euro n/n*

+ plus CPO-Abrechnung (15% des Warenkorbs)

10%
Kombi-
Rabatt*



*Kombirabatt bei Buchung von mehr als einer Website aus dem Website-Portfolio der Motor Presse Stuttgart. Kein Wettbewerbsausschluss, keine Branchenexklusivität möglich. Preise zzgl. MwSt. Nur buchbar über Motor Presse Stuttgart. Buchbar bis 06.11.24.

Black Friday Advertorial

Umsetzungsbeispiel HOKA



Black Friday Week 2024

Partnerintegration Angebot #2

Angebot #2 – Black Friday Top Integration

Men's Health, Women's Health und RUNNER'S WORLD begleiten die Black Friday Week **ab 25. November 2024** mit von der Redaktion zusammengestellten Top-Angeboten zu den Themen*:

- Die besten Smartwatches und Fitnessuhren zum Black-Friday-Preis
- Die besten Black Friday Deals für Sportler*innen/Läufer*innen
- Die besten Sextoys-Deals am Black Friday
(Men's Health und Women's Health)

Im Rahmen einer Black Friday Top Integration werden Sie im jeweiligen Black-Friday-Artikel der Redaktion als das „1. Produkt“ mit Bild, kurzem Text und Affiliate-Link integriert.

Laufzeit: mind. 25.11. – 02.12.2024

Angebot bei Buchung Top Integration auf einer Website:

2.500 n/n*

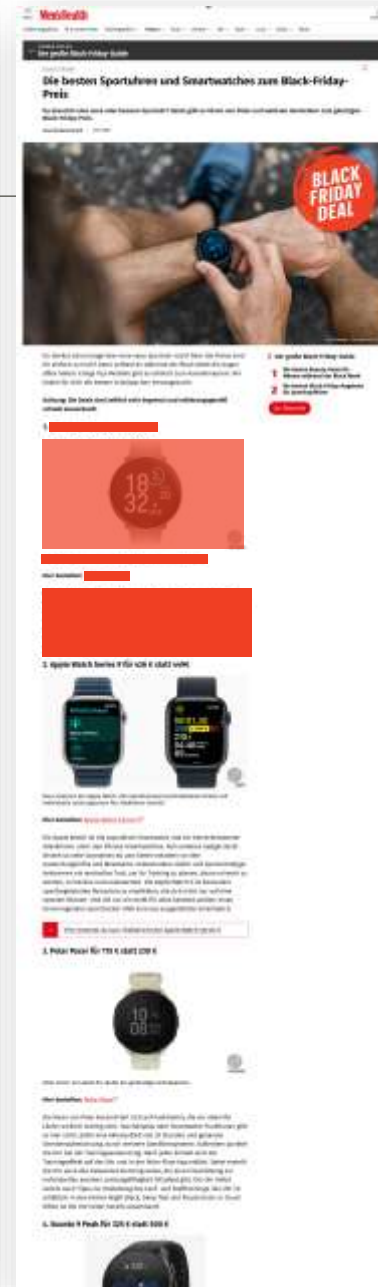
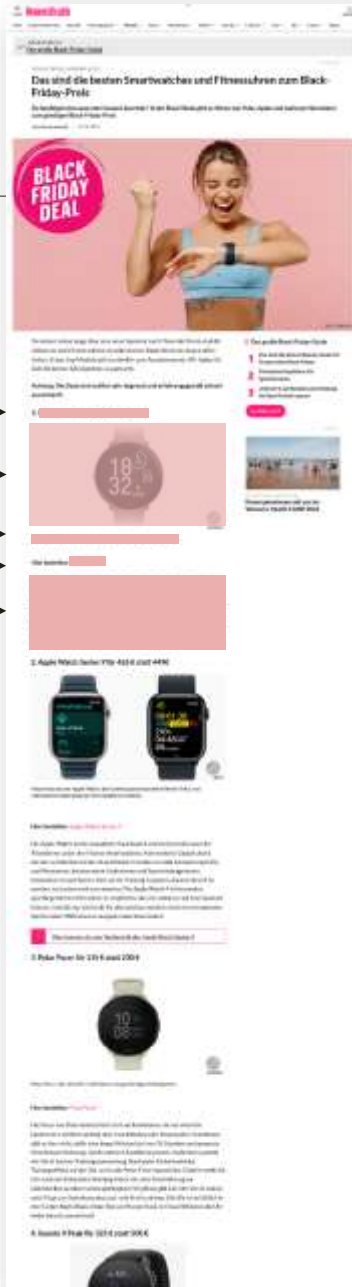
+ plus CPO-Abrechnung (15% des Warenkorbs)



Black Friday Top Integration

Scribble

- 1. Ihr Produkt
- Bild
- Bildunterschrift
- Affiliate-Link
- Kurze Produktbeschreibung





ANHANG

Markenreichweiten (Auswahl)

Men's Health

Markenreichweite

Magazin	994 Tsd.	Leser pro Ausgabe
Digital	818 Tsd.	Unique User
Newsletter	> 14,9 Tsd.	Abonnenten
Social	> 251 Tsd.	Follower
Event Men's Health CAMP	600	Teilnehmer
Crossmedial	1,37 Mio.	Print + Digital



Women's Health

Markenreichweite

Magazin	483 Tsd.	Leser pro Ausgabe
Digital	630 Tsd.	Unique User
Newsletter	> 12,9 Tsd.	Abonnenten
Social	> 227 Tsd.	Follower
Event Women's Health CAMP	700	Teilnehmerinnen
Crossmedial	0,79 Mio.	Print + Digital



RUNNER'S WORLD

Markenreichweite

Magazin	320 Tsd.	Leser pro Ausgabe
Digital	491 Tsd.	Unique User
Newsletter	> 30,2 Tsd.	Abonnenten
Social	> 163 Tsd.	Follower
Podcast	62 Tsd.	Plays mtl.





Ansprechpartner

Kontakt

MOTOR PRESSE STUTTGART

GmbH & Co. KG

Leuschnerstr. 1

70174 Stuttgart

www.motorpresse.de

www.mps-vermarktung.de

UNIT SALES DIRECTOR LIFESTYLE

Anika Magenheim

Telefon 040 8533 03 87

amagenheim@motorpresse.de

SENIOR SALES MANAGER DIGITAL

Susanne Kretzer

Telefon 040 8533 03 927

skretzer@motorpresse.de



SPEZIALISIERT AUF LEIDENSCHAFT